

Women's Situation Rooms: Women Protecting Women's Voting Rights

Liberians celebrate the inauguration of  President Ellen Johnson-Sirleaf. Liberia's 2011 election was the first to use a Women's Situation Room. (©AP Images)

While Nigerians went to the polls in March 2015 for what would prove to be [historic elections](#), 40 young people in Abuja, mostly women, answered phones around the clock, fielding calls about outbreaks of violence and voter suppression.

Meanwhile, 300 female [election monitors](#) observed polls in 10 targeted Nigerian states, reporting irregularities back to Abuja. There, a team of eight eminent women from Nigeria, Liberia, Sierra Leone and Senegal worked with political parties and religious groups to address threats of violence against women voters and women candidates as they happened.

Welcome to the Women's Situation Room. Nigeria's election was the most recent African election to benefit from a four-year-old idea that's been spreading throughout the continent. Originated during the 2011 presidential and legislative elections in Liberia to promote women's leadership development, the Women's Situation Room model has been replicated in Senegal, Sierra Leone, Mali and Guinea-Bissau.

Participants in Nigeria's Women's  Situation Room during the March 2015 elections. (Courtesy U.S. Embassy Nigeria)

Studies show that women and children are the most likely to be affected by election violence, including efforts to prevent women from exercising their right to vote. Women's Situation Rooms employ women and youth to ensure access to the polls.

Among the desks in Nigeria's Women's Situation Room was one staffed with police representatives and another with representatives from Nigeria's Independent Electoral Commission, allowing immediate response to outbreaks of violence and incidents of voter exclusion.

"If a situation happens in the field and we want answers from the police — like violence erupted in a certain state while [women] were taking part in the election — we respond by finding the particular arm of government, INEC or police, to tackle the situation. If they're in the room, it's of course easier and faster," Turrie Akerele Ismael, Nigeria's solicitor-general and one of the situation room's eminent women, reported to U.N. Women.

"Women and youth play an active role in sustaining peace before, during and after the elections," said Sylvie Ndongmo of the Women's International League for Peace and Freedom, which coordinated the Women's Situation Room for the Nigerian election. When civic groups work with governmental agencies to reduce threats to voters and candidates, said Ndongmo, "the threat of electoral violence becomes an opportunity for promoting sustainable peace and democracy."

How Taxes Are Spent: ‘Every Citizen Has the Right to Know’

Udamen Ilevbaoje at budgIT. Photo 
courtesy Udamen Ilevbaoje.

People with little knowledge of financial management can get lost when they try to understand their government’s budget, says Nigerian YALI Network member Udamen Ilevbaoje.

That is why in 2011 Ilevbaoje joined [BudgIT](#) as a volunteer. BudgIT is a nongovernmental group in Lagos dedicated to improving transparency and accountability in government. It focuses on presenting government budget data to the public in easy-to-understand tweets, infographics and interactive applications. It has since expanded from Nigeria into Liberia and Sierra Leone.

“We believe that in a democracy, every citizen has the right to know how his/her taxes are expended in the delivery of public infrastructure and services,” BudgIT states on its website.

“Equality and open access to governance is entrenched in democracy and its institutions,” says Ilevbaoje, now BudgIT’s project officer. “Our work is to make this information available and get citizens in organized form to demand delivery of public services.”

Ilevbaoje says that Nigeria presents its national budget to citizens in overall numbers but not in details such as how much funding is available for neighborhood projects like rehabilitating a school, repairing potholes in roads or purchasing buses to get people with disabilities to a rehabilitation center.

BudgIT’s [Tracka](#) service allows citizens to research and track budgets and public works projects. They can also give feedback to the government and to their communities. With existing social media tools, the platform brings together people with common interests to share documents, videos, photos and comments. It uses live online meetings on Facebook to discuss topics like how funds are being used in Ebola relief.

Clients learn about financial 
management and open dates at BudgIT
offices.

Photo courtesy Udamen Ilevbaoje.

Its [Fitila](#) service uses graphics to highlight illicit financial flows in and out of a country. That can help save national budget losses from tax evasion and corruption.

Having won several prestigious international awards, BudgIT recently partnered with the Kaduna

state government to help it develop open data and become more transparent.

“I use civic advocacy to drive improved service delivery,” Ilevbaoje says.

“Service to the community is critical to a functional society. ... I believe I can do this for a better society.

“I am inspired by the work of my lead partner, Oluseun Onigbinde, who took it upon himself to lead the advocacy to ensure that the schools are built. His personal example of accepting responsibility teaches me a lesson of taking the lead to solve problems at all times.”

[Nigeria's election: What went right?](#)

A woman from the Hausa tribe, with a  red mark on her thumbnail indicating she has already validated her voting card, waits at a polling station located in Daura, Nigeria. (© AP Images)

Nigerians earlier this year elected new legislative leaders and President Muhammadu Buhari, who defeated incumbent Goodluck Jonathan by 2.5 million votes.

The results were remarkable for reasons that transcend the individual candidates' careers. It was the first peaceful transition of power to an opposition party in Nigeria's democratic history. U.S. Secretary of State John Kerry called it a “[decisive moment for democracy](#).”

Other African nations with upcoming elections — such as Côte d'Ivoire, Mali and Guinea — are studying what went right in Nigeria in hopes of replicating the process. Here's what they are finding:

Emboldened youth

Kingsley Bangwell, who runs a group called [Youngstars](#), credits a rise in youth activism in the years just prior to the election for creating a more engaged electorate. Students protested corruption in Nigeria's oil industry in 2012 and the Boko Haram insurgency in 2014. Young people, said Bangwell, grew confident in their ability to “organize around an issue and get the government to listen.”

Youth “drove the campaign of President Buhari,” according to Samson Itodo, founder of Youth Initiative for Advocacy Growth and Advancement. Notably, Buhari was not the youngest candidate — he was almost the oldest. But young voters supported Buhari because they wanted to see “what someone who has ... the political will to fight corruption can do to improve livelihoods,” Itodo said.

Social media

Between 2011 and 2015, voters took to social media in droves. Before the March election, Nigerian rappers Banky and M.I participated in Twitter chats to raise voter awareness, and both sides used social media to reach young people.

[Enough is Enough](#), a coalition promoting good governance, hosted a concert to which attendees gained admittance by showing their voter cards. The coalition promoted the show on social media with ads encouraging voter registration. “People can be apathetic,” said Yemi Adamolekun, director of Enough is Enough, “so the idea was to use music and comedy to get them to participate.”

Youngstars built a media campaign called “Vote Not Fight,” which reached 62 million people with its message of nonviolence. The speaker of the house and the chairman of the national election commission joined thousands of others in signing on as “peace ambassadors” at the Vote Not Fight website, and the artist 2Face contributed a [“Vote Not Fight”](#) video.

Credible oversight

A woman registers to vote in Lagos,  Nigeria. (© AP Images)

Attahiru Jega, chairman of Nigeria’s Independent National Electoral Commission at the time of the recent election, had overseen the 2011 general election, and that election had been called “significantly more transparent and credible” than the three preceding ones by a global monitoring group.

Jega gained trust in 2011 by compiling an entirely new voter registry. He required voters to be accredited at the polls prior to voting. This year, Jega’s commission introduced permanent voter cards with biometric information embedded in them. Polling stations had readers to verify voters’ identities.

While a six-week postponement of the election in February raised concerns about corruption, Jega reassured voters. A popular #iStandwithJega Twitter hashtag trumpeted his credibility. In the end, Jega enjoyed trust from both the ruling and the opposition parties ... and a lot went right.

[Un membre nigérian de YALI dénonce la violence](#)

« Je veux que la lumière dans la vie de chaque membre du réseau YALI brille si fort que, grâce à cette lumière, d’autres trouvent leur voie. » - Prosper Egeonu, pacificateur

Avant même d’avoir 30 ans, Prosper Egeonu avait été témoin de trop de violence dans l’État du

Plateau au centre du Nigéria. Il ne voulait plus en voir davantage.

Des gens sont morts par milliers dans un conflit de plus d'une décennie marqué par des explosions de violence. Les peuples autochtones et les colons provenant d'autres groupes ethniques s'opposent sur l'accès à la terre, au pouvoir et aux ressources.

Sa jeunesse marquée par les actes terrifiants de la violence intercommunautaire, Prosper Egeonu a commencé à consacrer ses activités commerciales, civiques et personnelles à mettre fin à la violence.



En 2009, membre du réseau YALI, il a rejoint le Jos Crisis Appeal Fund (JCAF) en tant que bénévole, déterminé à faire en sorte qu'un plus grand nombre d'habitants personnes de la capitale de l'État du Plateau dénoncent ces actes terrifiants.

Le JCAF est un partenariat entre chrétiens, musulmans et divers groupes de la s

ociété civile qui mobilisent des fonds pour apporter une aide financière, des soins médicaux et des services d'éducation aux familles locales affectées par le conflit. Ce groupe civique de base aide également les familles déplacées à trouver des logements stables, dit Prosper Egeonu, et finance des organisations qui œuvrent pour la paix.

En 2010, Prosper Egeonu a lancé un groupe de médias et de divertissement [Swagg News Africa](#) [en Anglais] et Stanperz Conceptz, une entreprise de toitures. Il a combiné les efforts de sensibilisation de ces deux entités pour démarrer la campagne « Stop à la violence ». Cette initiative vise à sensibiliser à la paix et à faire connaître les talents des jeunes de toutes les religions. Le groupe s'est associé à une station de radio locale pour offrir aux jeunes un programme de divertissement intitulé Friday Night Dance Party with Joey [La dance du vendredi soir avec Joey].



Le divertissement est « la nouvelle révolution qui rassemble les perspectives du potentiel socioéconomique de la jeunesse nigériane ». Tel est l'avis de Prosper Egeonu, qui considère la prise de conscience de ce potentiel comme un moyen de détourner les jeunes de la violence.

Il a ensuite établi un partenariat avec la Performing Musicians Employers' Association of Nigeria [Association des employeurs de musiciens du spectacle du Nigéria] pour continuer à transmettre le message de paix aux amateurs de musique. Il a même recruté le jeune artiste hip-hop américain Akon et l'acteur J.D. Williams pour créer des messages visant à « stopper la violence ».

Poursuivant sa quête de la paix, Prosper Egeonu a rejoint en 2013 l'association nationale à but non lucratif [Dialogue, Reconciliation and Peace \(DREP\)](#) [en Anglais] en tant que formateur bénévole. La DREP rassemble des jeunes, des femmes et des leaders locaux de divers groupes religieux et ethniques pour qu'ils apprennent les uns des autres comment ils peuvent « résoudre des problèmes qui déboucheraient sans cela sur des confrontations violentes » et instaurer la paix.

Prosper Egeonu admet que les efforts qu'il déploie en vue de la réalisation de son objectif peuvent parfois être frustrants : l'intérêt des bénévoles fléchit, l'analphabétisme de certains des groupes

cibles limite sa capacité à faire passer les messages et les contraintes financières empêchent les initiatives de consolidation de la paix d'atteindre davantage de communautés rurales, Mais il reste déterminé. « Les réactions des personnes que j'atteins sont positives », dit-il. Il suggère un supplément de formation au leadership et à l'esprit d'équipe pour ses collègues bénévoles afin de les aider à rester intéressés.

Prosper Egeonu est actif au sein du réseau YALI et il apprécie particulièrement le forum de discussion #YALICHAT. Il est titulaire de certificats décernés par le réseau YALI pour avoir participé à des [cours en ligne](#) en leadership civique, en conduite des affaires et entrepreneuriat ainsi qu'en gestion des affaires publiques.

« J'ai beaucoup appris Les informations sur les ressources de YALI m'ont beaucoup apporté, ajoute-t-il. Le réseau m'a permis de devenir un meilleur leader ». La plus haute mission du leader, dit-il, est de « libérer le potentiel détenu par autrui ». Et il invite d'autres jeunes à se joindre à YALI et à faire participer leurs communautés pour contribuer à résoudre les problèmes.

« Je veux que la lumière dans la vie de chaque membre du réseau YALI brille si fort que, grâce à cette lumière, d'autres trouvent leur voie », déclare-t-il.

L'Afrobaromètre est à l'écoute des tendances d'opinion et démocratiques

L'Afrobaromètre est un réseau africain de recherches non partisans qui effectue des sondages d'opinion publique sur la démocratie, la gouvernance, la conjoncture économique et questions connexes dans plus de 30 pays en Afrique. Depuis son lancement en 1999, l'Afrobaromètre a effectué six séries de sondages. Il sélectionne des échantillons nationalement représentatifs et réalise des entrevues en personne dans la langue de ses interlocuteurs.

Les résultats de l'Afrobaromètre sont largement cités dans les médias africains et le réseau est considéré comme l'une de sources de données disponibles les plus riches, les plus objectives et les plus complètes provenant de diverses nations africaines.

Des sociologues de toute l'Afrique collaborent pour produire les recherches de l'Afrobaromètre. Plusieurs institutions africaines y apportent leur soutien et en assurent la coordination, telles que le Center for Democratic Development du Ghana, l'Institute for Justice and Reconciliation en Afrique du Sud, l'Institute for Development Studies at the University of Nairobi au Kenya et l'Institut de recherche empirique en économie politique du Bénin. L'université de l'État du Michigan et l'université du Cap fournissent un appui technique au réseau.

Le financement provient de toute une gamme de donateurs, dont l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et la Banque mondiale.

Les synthèses de certains résultats récents de sondages d'Afrobarometer figurent ci-après. Pour obtenir un aperçu complet des recherches du réseau, consulter Afrobarometer.org.

Le Nigeria se dirige vers l'élection la plus serrée de son histoire

Un sondage d'Afrobarometer effectué en décembre 2014 a révélé ce que les chercheurs ont appelé un champ politique hautement compétitif. Les résultats, publiés avant que la décision récente du gouvernement de reporter le vote, ont également décelé une incertitude sur les résultats possibles de l'élection et les perspectives pour un processus de vote crédible et pacifique. La plupart des Nigériens sont impatients de voter et pensent que la Commission électorale nationale indépendante y est prête mais beaucoup ont fait part dans les sondages d'Afrobarometer de leur incertitude sur l'intégrité vraisemblable du décompte des voix.

Sur la base de ses résultats, Afrobarometer déclare que la course présidentielle entre le People's Democratic Party au pouvoir et son principal rival, All Progressives Congress, est extrêmement serrée.

Les hommes et les femmes ont-ils différentes préférences de vote ? Si c'est le cas, pourquoi ?

Un document de recherche d'Afrobarometer publié en 2015 contraste les opinions des hommes et des femmes en matière d'engagement politique. Les quotas de sexe visant à augmenter la représentation des femmes, utilisés dans un certain nombre de pays africains, sont souvent motivés par l'hypothèse que les hommes et les femmes ont différentes préférences en matière de politique. Contrairement à cette hypothèse, les chercheurs d'Afrobarometer ont constaté que les différences de sexe en matière de préférences sont en moyenne assez réduites mais varient de manière significative selon les domaines de politique et les pays.

Au Malawi, les femmes sont à la traîne en termes de participation politique ; le soutien en faveur du leadership des femmes diminue.

Les femmes malawiennes sont moins susceptibles d'être impliquées dans des discussions politiques, selon un sondage d'Afrobarometer de 2014 et montrent moins d'intérêt pour les affaires publiques que leurs homologues masculins. Les chercheurs contrastent ces résultats avec l'expérience nationale du leadership des femmes de 2012 à 2014 lorsque la Présidente Joyce Banda dirigeait le pays.

Les femmes au Malawi sont également moins susceptibles que les hommes d'assister à un rassemblement ou une réunion de campagne politique ou de s'engager dans la défense d'un candidat, selon le sondage auprès de quelque 2 400 Malawiens adultes. Les résultats d'Afrobarometer dévoilés en février 2015 ont également montré une forte baisse du soutien public au leadership politique des femmes.

Les Kenyans et les Tanzaniens font l'objet d'un sondage sur la formation d'une Fédération d'Afrique de l'Est

Depuis 2013, certains leaders politiques de cinq pays de la Communauté d'Afrique de l'Est, à savoir le Kenya, la Tanzanie, l'Ouganda, le Rwanda et le Burundi, ont promu les avantages d'une

Fédération d'Afrique de l'Est.

Un sondage d'Afrobarometer constate que beaucoup de ressortissants des deux plus grands États membres ne sont pas convaincus que l'intégration conduira aux avantages promis pour leur pays respectif. Les sondages d'opinion publique des Kenyans et des Tanzaniens effectués en 2011-2012 ont examiné leur attitude envers l'impact potentiel d'une région intégrée. Les chercheurs ont questionné les participants sur la disponibilité d'emplois, de gestion des conflits, de contrôle de la corruption, de renforcement de la démocratie et du contrôle des prix. Sur aucune de ces cinq questions, une majorité de Tanzaniens a dit qu'une fédération aurait un impact positif et sur seulement deux questions, à savoir la disponibilité d'emplois et le contrôle des prix, une majorité de Kenyans s'attendent à une amélioration du fait d'une fédération.

Une conclusion clé du rapport publié en janvier 2015 est qu'une minorité importante de répondants au sondage dans les deux pays pense en fait que la démocratie et le contrôle de la corruption pourraient diminuer dans la formation d'une fédération régionale.

La version complète de ces rapports et de beaucoup d'autres est disponible sur Afrobarometer.org. L'organisation a effectué des sondages d'opinion dans plus de 35 nations africaines au cours de ses 15 années d'existence à la poursuite de sa devise « Laissons la parole aux citoyens ».
